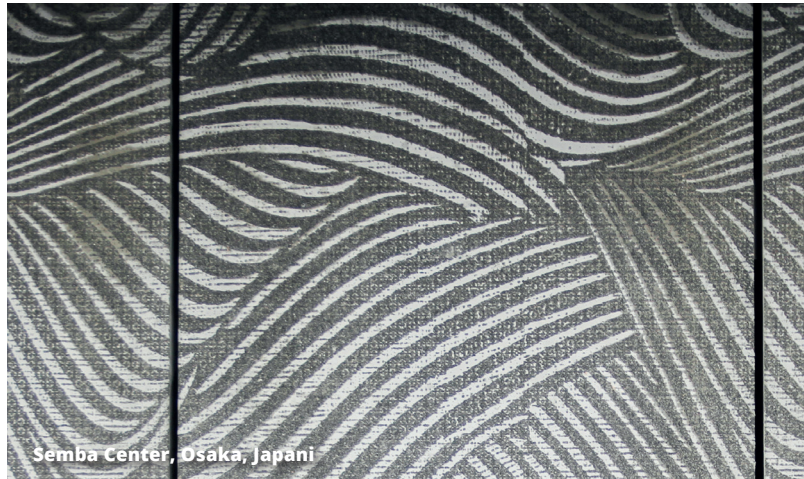


GRAAFINEN BETONI

Maailma/toimintaympäristö muuttuu

Ihmiset muuttavat kaupunkeihin työn, toimeentulon ja hyvän elämän toivossa. Kaupungistuminen tuo ihmisiä yhteen. Suomessakin kaupungistumisaste on kasvanut, vaikka se edelleen arvioidaan teollisuusmaana matalaksi. Kasvava väestö vaatii kaupungeilta ja rakennetulta ympäristöltä entistä enemmän. Kuluttajan, käyttäjän ja asujan tavoitteet painavat vaakakupissa.

**”Uudet innovaatiot
mahdollistavat hyvinkin
yksilöllisiä toteutuksia.”**



Rakentamisen muutos

Asiakaslähtöisyys on omaksuttu monenlaisessa tekemisessä nykyään johtavaksi periaatteeksi. Rakentamisessa se tarkoittaa sitä, että asumisen ja elämisen laatuun vaikuttaviin tekijöihin kiinnitetään huomiota läpi koko rakentamisen ketjun. Loppukäyttäjiä myös osallistetaan työhön.

Käyttäjystävällisyyden ja ympäristövaikutusten lisäksi ihmisten esteettiset näkemykset ovat esimerkki nykyisin vahvasta vaikuttimesta. Rakennusten ja kaupunkitilojen halutaan olevan kiinnostavia ja laadukkaita. Arkkitehtuuriin on samalla tullut vapautta ja rohkeutta. Uudet innovaatiot mahdollistavat hyvinkin yksilöllisiä toteutuksia.

Innovaatio

Haluttu kuvio tai kuva tulostetaan kalvolle. Graafisen kalvon päälle valetaan betonia. Graafinen kalvo on täysin kierrättävä. Graafinen betoni on suomalainen rakentamisen innovaatio. Se laajentaa betonijulkisivujen erilaiset vaihtoehdot lukemattomiksi. Viihtyisyyttä ja omaperäisyyttä luovat ratkaisut ovat löytäneet tiensä sekä yksityisiin että julkisiin rakennuksiin. Betonikuviointi tarjoaa betonijulkisivuihin mielenkiintoisen, upean ja kestävä vaihtoehdon. Graafista betonia on käytetty myös taiteessa, mutta ennen muuta se on arkinen tapa toteuttaa upeita betonipintoja.

